

# 佳县市场监督管理局

## 2024 年度政府信息公开工作年度报告

### 一、总体情况

按照上级《关于公开和报送 2024 年政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》要求，佳县市场监督管理局结合政府信息公开工作开展实际，对 2024 年政府信息公开工作进行总结，本报告中所列数据的统计期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。现报告并分析如下：

2024 年，县市场监管局在县委县政府的指导下，认真贯彻落实的《中华人民共和国政府信息公开条例》要求。

#### （一）主动公开。

2024 年度，县市场监管局通过政府网站信息公开平台主动公开各类文件通知、工作动态等 9 条。处理并公开行政处罚事项 18 条，行政强制事项 0 条。

#### （二）依申请公开。

2024 年，县市场监管局未收到依申请公开政府信息。不予公开政府信息无。行政复议 2 条，均为结果维持。

#### （三）政府信息管理。

县市场监管局结合工作实际调整了政务公开工作人员分工，把政务公开的具体责任量化到人，及时进行信息的公开、更新、发布、依申请公开和互动回复。

#### （四）平台建设方面。

一方面，加强硬件管理，确保信息公开需求 24 小时响应；

另一方面，加强人员管理，对照工作要求保质保量完成信息公开。

(五) 监督保障方面。

按照县委县政府的要求，对公开信息依法依规进行审查，由各分管领导按业务线对内容进行审核，确保公开信息准确规范。同时，对工作职责、办公地址、联系方式等内容进行公开，及时更新相关事项的办理流程、办结时限等规定，确保监督保障渠道畅通。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	0	3
第二十条第(五)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第(六)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	23		
行政强制	3		
第二十条第(八)项			
信息内容	本年收费金额(单位:万元)		
行政事业性收费	0		

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0						0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0						0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开								
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)								
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密							
		2. 其他法律行政法规禁止公开							
3. 危及“三安全一稳定”									

	4. 保护第三方合法权益													
	5. 属于三类内部事务信息													
	6. 属于四类过程性信息													
	7. 属于行政执法案卷													
	8. 属于行政查询事项													
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息													
	2. 没有现成信息需要另行制作													
	3. 补正后申请内容仍不明确													
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请													
	2. 重复申请													
	3. 要求提供公开出版物													
	4. 无正当理由大量反复申请													
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息													
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请													
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请													
	3. 其他													
(七) 总计								0					0	
四、结转下年度继续办理														

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
2				2					0					0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

存在的主要问题：1、就涉企政策向企业、行业协会等征集意见较少。2、部分领域公开内容与范例不符，建议进一步做好重点领域信息公开工作，合理设置目录，及时清理无关无效信息，加强保密审查，规范公开政府信息。3、依申请公开工作有待加强。

改进措施：1、加大政策意见征集力度。尤其是对涉企政策向企业、行业协会征集意见建议，开展各式各样的形式举行，充分利用部门优势，积极组织各类企业家给我们出谋划策，指点迷津。使意见征集更广泛、更深入、更详细。2、继续充实公开内容，完善重点领域信息公开目录。进一步规范提升主动公开工作，严格执行相关政策文件规定的主动公开范围和事项，进一步拓展和深化政府信息公开的内容和范围，及时清理无关无效信息，努力提高信息公开的质量，规范公开政府信息。3、努力做好依申请公开工作。积极组织开展工作培训会，邀请负责人进行授课，重点围绕依申请公开工作中的常见问题、注意事项等进行了详细介绍。确保政府信息公开工作制度化、规范化发展，做到深入、持续、高效地开展政府信息公开工作。

## 六、其他需要报告的事项

本年度无其他需要报告的事项。

佳县市场监督管理局  
2025年1月13日

