

**中共佳县县委宣传部  
2022 年单位综合预算**

**目 录**

**第一部分 单位概况**

- 一、单位主要职责及机构设置
- 二、2022 年度单位工作任务
- 三、单位预算单位构成
- 四、单位人员情况说明

**第二部分 收支情况**

- 五、2022 年单位预算收支说明

**第三部分 其他说明情况**

- 六、单位预算“三公”经费等情况说明
- 七、单位国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、单位政府采购情况说明
- 九、单位预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

**第四部分 公开报表**

(具体单位预算公开报表)

## 第一部分 单位概况

### 一、部门主要职责及机构设置

#### (一) 单位主要职责

1、负责组织、指导全县理论学习、理论研究和理论宣传工作,做好县委中心组的学习服务工作,对全县各级党委中心组的学习进行规划、培训、指导和考核;

2、负责规划、部署全县思想政治工作,配合有关部门做好党员教育工作,会同有关部门研究和改进群众思想工作,负责指导、协调和组织全县社会宣传工作;

3、负责引导社会舆论,指导、监督、管理和协调县内新闻单位的工作,做好县外来访记者的管理和服务工作;

4、负责全县对外宣传工作的总体规划,组织、协调、指导和管理全县的外宣工作,负责研究拟定我县重大问题和突发事件对外宣传应急预案,以及对外新闻发布工作;

5、负责从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理,对文化艺术部门从政治方向和方针政策方面实施领导;

6、负责全县群众性精神文明创建工作的规划和组织实施,协调、指导和监督全县文明单位、行业、村镇、社区和

未成年人思想道德建设等各类群众性精神文明创建活动。

7、管理、指导县内各网站和新媒体开展相关业务，管控、引导和配合有关部门妥善处置化解舆情信息工作，配合中省市网络媒体开展网上正面宣传，完成市委网信办交办的其他工作。

8、完成县委和市委宣传部交办的其他工作任务。

## **二、2022 年度部门工作任务**

1、贯彻学习党的二十大精神、十九届六中全会精神、习近平总书记来陕重要讲话重要指示等，贯彻学习习近平总书记关于各领域各方面工作的重要论述。组织学习好《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等，引导党员干部更加自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不断提升党员干部武装头脑、指导实践、推动发展的能力。

2、不断健全“学习强国”管理运行机制，配齐固定学习管理管理员。举办“党史知识”竞赛、“学习之星”宣传推介等丰富多彩的活动。组织召开全县“学习强国”业务培训会。每周定期通报“学习强国”学分积分情况，力争全市排名位居前六名，引导广大党员干部主动学习应用“学习强国”榆林学习平台。每年向“学习强国”榆林学习平台编辑部供稿至少150篇以上。

3、组织召开“扫黄打非”专题部署会，安排部署政治性非法出版物查堵、网络文化环境监管、“固边”“清源”等专项工作。结合农村赶集时间，深入店20个镇（办、中心）开展执法检查4次。深入县城周边书店开展政治性非法出版物、非法宗教出版物及宣传品、教辅材料、少儿出版物等集中治理5次。在学校、书店、网吧等场所公布“12318”投诉电话，并与公安“110”建立了联动机制，有效维护社会和谐稳定。

4、全面推进新时代文明实践工作。积极整合党建、文化、科技、教育、卫生等资源，形成县、乡、村三级贯通，中心、所、站密切联动的新时代文明实践工作格局。加强文明实践志愿服务队伍建设，发展壮大志愿者队伍，推进志愿服务制度化常态化品牌化，推动新时代文明实践试点工作向纵深发展。推进诚信佳县建设，深入开展诚信缺失突出问题集中治理，严肃查处各领域失信败德行为，加大诚信“红黑榜”发布力度，集中力量整治并及时曝光一批典型案例。

5、抓好未成年人思想道德建设，推进“文明校园”创建工作。组织学生开展春季拉练、清明网上祭奠烈士、参观爱国主义教育基地活动。完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络工作，创新学校思政教育方式，加强思政课堂建设，举办未成年人心理健康教育、家长学校教育、师德师风教育等专题讲座。大力整治校园周边环境，营造未成年人健康成长的社会文化环境。管好用好乡村学校少年宫，开展好“新时代好少年”推荐

评选表彰宣传活动，引导青少年弘扬时代新风、争做时代新人，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

6、深化文明创建活动，全面启动省级文明县城创建工作。坚持用社会主义核心价值观引领文明创建活动，加强对文明单位创建工作的督促指导，提升创建工作规范化、系统化水平，发挥好文明单位在引领社会文明进步当中的示范带头作用。启动省级文明单位创建工作，组建工作专班，制定实施方案、考评制度，出台《佳县文明手册》，通过创建活动提升各项工作水准。

7、健全佳县文化产业管理工作机制，制定出台《佳县关于加快文化产业发展的若干扶持政策》。佳县现有入统文化企业 30 家，其中规模以上文化企业 4 家。召开全县文化产业推进会，培育壮大 1 家成长型文化企业，新增一家规上文化企业。组织参加省市文化产业培训和文化招商引资活动。推荐赤牛坬大型原生态实景演出《高高山上一头牛》和佳县东方红艺术团戏剧《峥嵘岁月》为全省重大文化精品扶持申报项目。推荐赤牛坬民俗文化旅游观光产业为全市文化产业招商引资项目，推荐峪口国际艺术小镇申报 2022 年省级文化产业发展专项资金项目。

8、完成佳县作家、摄影家、音乐家、民间文艺家协会成立事项。4 月起前，建立民间文艺家数据库。9 月份启动第三届佳县文学艺术奖、2022 年度佳县文学艺术创作奖评奖活动

。10月份举办以红枣为主题的书画、摄影、剪纸、艺术展览。12月底举办佳州年味艺术展。壮大文化志愿者队伍，鼓励专业文化工作者和社会各界人士担任义务宣传文化员。建立文艺创作激励机制，推动创作一批文艺精品。以路生梅为原型的纪实电影《让青春扎根大地》正式上映。启动《木头峪》《高高山上一头牛》等影视作品的拍摄工作。“东方红歌会”“黄河歌谣”走上佳县舞台。拍摄一批宣传佳县的抖音、短视频宣传片。

9、精心举办2022年中国农民丰收节、“山水葭州·康养胜地”研讨会、沿黄观光路国际自行车赛等知名节庆赛事活动。开展清明时节捏面燕、祭扫英烈墓地、“三八”妇女节参观家风馆、“五一”劳动节慰问环卫工人、六一少年儿童书画展等各类活动20场次。积极推荐并参与全市“最爱读书的榆林人”评选活动。持续开展书法、剪纸、编织、舞蹈、刺绣、国学等公益性培训工作，继续组织进校园、进社区群众文化活动。广泛开展群众广场舞、群众文艺展演、阅读文化节等活动。

10、完善公共文化服务体系，启动并完成佳县东方红阁、群众路线馆和神泉堡纪念馆的陈展工作。在县城古城街区改造中提升文物文化艺术内涵，启动“道德模范”“葭州记忆”“葭州乡贤”“葭州家风”“国学讲堂”等馆室打造工作。在木头峪建设陕北文化生态示范点，推进文旅融合。对白云山正殿壁画进行修缮、做好古城墙的日常监护工作。完成九曲黄河地

质公园、白云山康养小镇、神泉堡革命纪念馆、毛主席转战陕北（佳县段）路线等项目提升建设。开工建设3段党中央转战陕北（佳县段）红色路线。

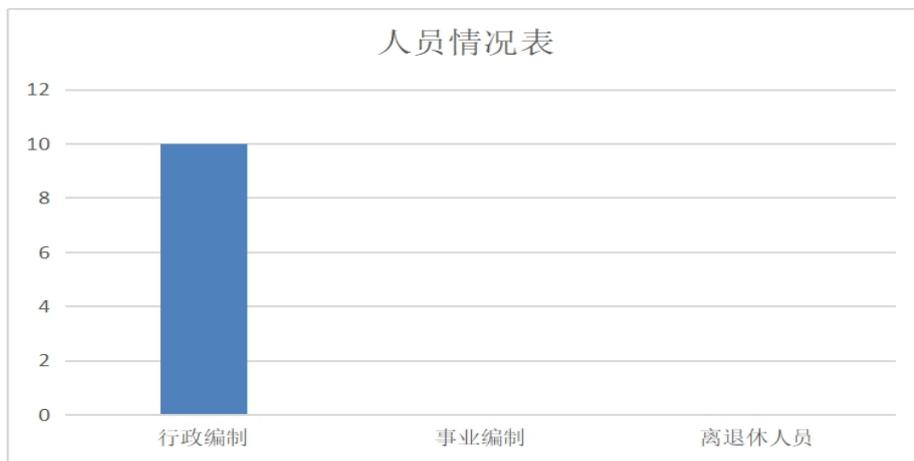
### 三、预算单位构成

从预算单位构成看，纳入本单位2022年单位预算编制范围的二级预算单位共有1个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	中共佳县县委宣传部	

### 四、单位人员情况说明

截止2021年底，本单位人员编制10人，其中行政编制10人、事业编制0人；单位管理的离退休人员0人。



## 第二部分 收支情况

### 五、2022年单位预算收支说明

#### （一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2022年本单位预算收入837.34万元，其中一般公共预算拨款收入837.34万元、政府性基金拨款收入0万元、上级补助收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、对附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元，2022年本单位预算收入较上年增加207.44万元，主要原因是人员经费支出和专项业务经费支出增加；2022年本单位预算支出837.34万元，其中一般公共预算拨款支出837.34万元、政府性基金拨款支出0万元，上级补助支出0万元、事业支出0万元、事业单位经营支出0万元、对附属单位上缴收入支出0万元、其他支出0万元，2022年本单位预算支出较上年增加207.44万元，主要原因是人员经费支出和专项业务经费支出增加。

## （二）财政拨款收支情况

2022年本单位财政拨款收入837.34万元，其中一般公共预算拨款收837.34万元、政府性基金拨款收入0万元、国有资本经营预算收入0万元，2022年本部门财政拨款收入较上年增加207.44万元，主要原因是人员经费支出和专项业务经费支出增加；2022年本单位财政拨款支出837.34万元，其中一般公共预算拨款支出837.34万元、政府性基金拨款支出0万元，2022年本单位财政拨款支出较上年增加207.44万元，主要原因是人员经费支出和专项业务经费支出增加。

### （三）一般公共预算拨款支出明细情况

#### 1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

2022年本单位当年一般公共预算拨款支出837.34万元，较上年增加207.44万元，主要原因是人员经费支出和专项业务经费支出增加。

#### 2、支出按功能科目分类的明细情况

2022年本单位当年一般公共预算支出837.34万元，其中：

（1）行政运行（2013301）532.56万元，宣传管理（2013304）280万元，较上年增加207.74万元，原因是增加了专项业务经费支出；

（2）机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）12.11万元，较上年增加0.85万元，原因是人员经费支出增加；

（3）死亡抚恤（2080801）0万元，较上年减少1.44万元，原因是无此项开支。

（4）财政对工伤保险基金的补助（2082702）0.17万元，较上年增加0.01万元，原因是人员经费支出增加；

（5）财政对职工基本医疗保险基金的补助（2101201）2.68万元，较上年减少0.2万元，原因是人员工资变动。

（6）住房公积金（2210201）9.82万元，较上年增加0.48万元，原因是人员工资变动。

### 3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 2022 年本单位当年一般公共预算支出 837.34 万元，其中：

工资福利支出（301）139.76 万元，较上年增加 27.89 万元，原因是单位人员工资变动；

商品和服务支出（302）697.16 万元，较上年增加 181.86 万元，原因是增加了专项业务经费支出；

对个人和家庭的补助支出（303）0.42 万元，较上年减少 2.31 万元，原因是抚恤金等其他对个人和家庭的补助；

(2) 2022 年本单位当年一般公共预算支出 837.34 万元，其中：

机关工资福利支出（501）139.76 万元，较上年增加 27.89 万元，原因是单位人员工资变动；

机关商品和服务支出（502）697.16 万元，较上年增加 181.86 万元，原因是增加了专项业务经费支出；

对个人和家庭的补助支出（509）0.42 万元，较上年减少 2.31 万元，原因是原因是抚恤金等其他对个人和家庭的补助；

### 4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况

本单位不涉及一般公共预算结转支出，本单位无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

### （四）政府性基金预算支出情况

1、当年政府性基金预算支出情况。

本单位无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

2、上年结转政府性基金预算支出情况。

本单位不涉及政府性基金预算结转支出，本单位无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出。

#### **（五）国有资本经营预算拨款收支情况**

本单位无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

本单位无 2021 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

### **第三部分 其他说明情况**

#### **六、单位预算“三公”经费等预算情况说明**

本单位无 2021 年结转的‘三公’经费支出。

#### **七、单位国有资产占有使用及资产购置情况说明**

截止 2021 年底，本单位所属预算单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2022 年当年单位预算安排购置车辆 0X 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本单位无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置。

#### **八、政府采购情况说明**

本单位 2022 年无政府采购预算，并已公开空表。

本单位无 2021 年结转的政府采购资金支出。

## 九、单位预算绩效目标情况说明

2022年本单位绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款837.34万元，当年政府性基金预算拨款0万元，当年国有资本经营预算拨款0万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

本单位无2021年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

## 十、机关运行经费安排情况说明

本单位无2021年结转的财政拨款机关运行经费支出。

## 十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. 工资福利支出：指部门开支的在职干部职工的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各类社会保险费等。

3. 机关商品和服务支出：指机关购买商品和服务的各类支出。

## 第四部分 公开报表

# 2022年部门综合预算公开报表

部门名称：中共佳县县委宣传部

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

## 目录

报表	报表名称	是否空表	公开空表理由
表1	2022年部门综合预算收支总表	否	
表2	2022年部门综合预算收入总表	否	
表3	2022年部门综合预算支出总表	否	
表4	2022年部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	2022年部门综合预算政府性基金收支表	是	不涉及
表10	2022年部门综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	2022年部门综合预算财政拨款上年结转资金支出表	是	不涉及
表12	2022年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	不涉及
表13	2022年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	是	不涉及
表14	2022年部门专项业务经费绩效目标表	否	
表15	2022年部门整体支出绩效目标表	否	
表16	2022年专项资金总体绩效目标表	否	

注：1、封面和目录的格式不得随意改变。2、公开空表一定要在目录说明理由。3、市县部门涉及公开扶贫项目资金绩效目标表的，请在重点项目绩效目标表中添加公开。







表4

2022年部门综合预算财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出					
项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	837.34	一、财政拨款	837.34	一、财政拨款	837.34	一、财政拨款	837.34
1、一般公共预算拨款	837.34	1、一般公共服务支出	812.56	1、人员经费和公用经费支出	157.34	1、机关工资福利支出	139.76
其中：专项资金列入部门预算的项目		2、外交支出		(1)工资福利支出	139.76	2、机关商品和服务支出	697.16
2、政府性基金拨款		3、国防支出		(2)商品和服务支出	17.16	3、机关资本性支出（一）	
3、国有资本经营预算收入		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	0.42	4、机关资本性支出（二）	
		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	
		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	680.00	6、对事业单位资本性补助	
		7、文化旅游体育与传媒支出		(1)工资福利支出		7、对企业补助	
		8、社会保障和就业支出	12.28	(2)商品和服务支出	680.00	8、对企业资本性支出	
		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	0.42
		10、卫生健康支出	2.68	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
		11、节能环保支出		(5)资本性支出(基本建设)		11、债务利息及费用支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出		12、债务还本支出	
		13、农林水支出		(7)对企业补助(基本建设)		13、转移性支出	
		14、交通运输支出		(8)对企业补助		14、预备费及预留	
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助		15、其他支出	
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	9.82				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、预备费					
		25、其他支出					
		26、转移性支出					
		27、债务还本支出					
		28、债务付息支出					
		29、债务发行费用支出					
<b>本年收入合计</b>	837.34	<b>本年支出合计</b>	837.34	<b>本年支出合计</b>	837.34	<b>本年支出合计</b>	837.34
上年结转		结转下年		结转下年		结转下年	
<b>收入总计</b>	837.34	<b>支出总计</b>	837.34	<b>支出总计</b>	837.34	<b>支出总计</b>	837.34

表5

## 2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目-不含上年结转）

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	837.34	146.54	10.8	680	
201	一般公共服务支出	812.56	121.76	10.8	680	
20133	宣传事务	812.56	121.76	10.8	680	
2013301	行政运行	532.56	121.76	10.8	400	
2013304	宣传管理	280			280	
208	社会保障和就业支出	12.28	12.28			
20805	行政事业单位养老支出	12.11	12.11			
2080505	机关事业单位基本养老	12.11	12.11			
20827	财政对其他社会保险基	0.17	0.17			
2082702	财政对工伤保险基金的	0.17	0.17			
210	卫生健康支出	2.68	2.68			
21012	财政对基本医疗保险基	2.68	2.68			
2101201	财政对职工基本医疗保	2.68	2.68			
221	住房保障支出	9.82	9.82			
22102	住房改革支出	9.82	9.82			
2210201	住房公积金	9.82	9.82			

表6

2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目-不含上年结转）

单位：万元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计			837.34	146.54	10.8	680	
301	工资福利支出			139.76	139.76			
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	49.15	49.15			
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	34.47	34.47			
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	31.36	31.36			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	12.11	12.11			
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	2.68	2.68			
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	0.17	0.17			
30113	住房公积金	50103	住房公积金	9.82	9.82			
302	商品和服务支出			697.16	6.36	10.8	680	
30201	办公费	50201	办公经费	690.8		10.8	680	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	6.36	6.36			
303	对个人和家庭的补助			0.42	0.42			
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	0.42	0.42			

表7

## 2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目-不含上年结转）

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计	157.34	146.54	10.8	
201	一般公共服务支出	132.56	121.76	10.8	
20133	宣传事务	132.56	121.76	<b>10.8</b>	
2013301	行政运行	132.56	121.76	10.8	
2013304	宣传管理				
2013399	其他宣传事务支出				
207	文化旅游体育与传媒支				
20701	文化和旅游				
2070109	群众文化				
2070199	其他文化和旅游支出				
208	社会保障和就业支出	12.28	12.28		
20805	行政事业单位养老支出	12.11	12.11		
2080505	机关事业单位基本养老	12.11	12.11		
20827	财政对其他社会保险基	0.17	0.17		
2082702	财政对工伤保险基金的	0.17	0.17		
210	卫生健康支出	2.68	2.68		
21012	财政对基本医疗保险基	2.68	2.68		
2101201	财政对职工基本医疗保	2.68	2.68		
221	住房保障支出	9.82	9.82		
22102	住房改革支出	9.82	9.82		
2210201	住房公积金	9.82	9.82		

表8

2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（支出经济分类科目-不含上年结转）

单位：万元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计			157.34	146.54	10.8	
301	工资福利支出			139.76	139.76		
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	49.15	49.15		
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	34.47	34.47		
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	31.36	31.36		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	12.11	12.11		
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	2.68	2.68		
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	0.17	0.17		
30113	住房公积金	50103	住房公积金	9.82	9.82		
302	商品和服务支出			17.16	6.36	10.8	
30201	办公费	50201	办公经费	10.8		10.8	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	6.36	6.36		
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出				
303	对个人和家庭的补助			0.42	0.42		
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	0.42	0.42		
312	对企业补助						
31299	其他对企业补助	50799	其他对企业补助				



表10

## 2022年部门综合预算专项业务经费支出表（不含上年结转）

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	合计	680	
211	中共佳县县委宣传部	680	
211001	中共佳县县委宣传部	680	
	专用项目	680	
	党报党刊订阅专项	200	
	党报党刊订阅	200	我部负责为全县各个单位征订党报、党刊。
	媒体宣传、舆情监测和党史教育等	200	
	媒体宣传、舆情监测和党史教育	200	媒体宣传、舆情监测和党史教育等经费
	融媒体建设（专款）	80	
	融媒体建设	80	融媒体中心维修尾款费用
	新时代文明实践和实施文明城市创建	200	
	新时代文明实践和实施文明城市创建	200	新时代文明实践活动经费







2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		党报党刊征订费			
主管部门		中共佳县县委宣传部			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	200		
		其中:财政拨款	200		
		其他资金			
总体目标	在新闻采集、组织、发布、审查中,充分体现党的领导,认真处理好民意、民声,在群众与党和政府之间构建起一座桥梁。同时,守好舆论阵地,使党报党刊成为政声下达,民意上传的宣传新型阵地。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	各类党报党刊份数	4909份	
		质量指标	全县各单位党报党刊征订率	1	
		时效指标	党报党刊征订时间	2021年1月—2021年4月	
		成本指标	党报党刊费用	200万元	
	效益指标	经济效益指标	是否有效合理征订报纸,提高使用效率	是	
		社会效益指标	守好舆论阵地,使党报党刊成为政	能下达	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	党报党刊发放持续时间	1年	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各单位、部门、乡镇党员及群众满意度	≥98%	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。 4、市县部门也应公开。

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		媒体宣传、舆情监测和融媒体建设			
主管部门		中共佳县县委宣传部			
		实施期资金总额:	280		
资金金额 (万元)		其中:财政拨款	280		
		其他资金			
总体目标	媒体宣传是向群众传播信息的有效手段,具有很高的公信力。通过人民日报专版宣传、其他媒体宣传等方式,倾听百姓心声,及时下情上达,帮助解决民生疾苦,将政府所做的实事告知于民,使百姓能够最大程度地参与到与自己息息相关的事情中来。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		数量指标	完成融媒体工程建设项目	1项	
			对外媒体宣传费	1项	
		质量指标	融媒体工程建设项目验收合格率	100%	
			其他报纸杂志宣传率	≥93%	
		时效指标	融媒体中心项目建设时间	2022年1月—2022年12月	
			其他报纸杂志宣传时间	2022年1月—2022年12	
		成本指标	其他报纸杂志宣传费	200万元	
	融媒体建设		80万元		
	效益指标	经济效益指标	是否带动佳县发展	是	
		社会效益指标	能否提升佳县知名度	能	
		生态效益指标	宣传党的光辉历程和丰功伟绩	持续影响	
		可持续影响指标	持续时间	≥1年	
	满意度指标	服务对象满意度指	群众满意率	≥98%	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。  
3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		新时代文明实践和实践文明城市创建			
主管部门		中共佳县县委宣传部			
		实施期资金总额:		200	
资金金额 (万元)		其中:财政拨款		200	
		其他资金			
总体目标	把建设新时代文明实践中心作为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神的重大战略举措,按照“十四五”规划提出的目标要求,拓展新时代文明实践中心建设,紧紧围绕学习实践科学理论,宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活,持续深入移风易俗五项工作内容,大胆创新、大胆实践、着力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。确保工作取得实效。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	1个	
			文明实践志愿服务队伍数量	≥10支	
			新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥20次	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥6个	
			现有征地平台整合效果	显著	
		时效指标	项目开始时间	2021年10月	
	形成富有地方特点的工作经验		2022年12月		
	成本指标	设备配置经费限于新时代文明实践所	≤5%		
	效益指标	经济效益指标	是否提升佳县经济效益	是	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	
		生态效益指标	无		
		可持续影响	可持续时间	≥1年	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众是否满意	是	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。  
3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。 4、市县部门也应公开。

2022年部门整体支出绩效目标表

部门（单位）名称		中共佳县县委宣传部				
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）			
			总额	财政拨款	其他资金	
年度主要任务	基本支出	保障单位正常运转，完成好日常工作	157.34	157.34		
	党报党刊征订费	为全县各单位征订党报党刊	200	200		
	新时代文明实践和实施文明城市创建	新时代文明实践和实施文明城市创建	200	200		
	媒体宣传、舆情监测和党史教育	提高政府在人民心中的形象，提升政府的公信力	200	200		
	融媒体中心建设	修缮融媒体中心大楼，改善办公环境。	80	80		
	金额合计			837.34	837.34	
	年度总体目标	<p>目标1：保障单位正常运转，完成好日常工作。</p> <p>目标2：不断健全“学习强国”管理运行机制，配齐固定学习管理管理员。</p> <p>目标3：全面推进新时代文明实践工作。积极整合党建、文化、科技、教育、卫生等资源，形成县、乡、村三级贯通，中心、所、站密切联动的新时代文明实践工作格局。</p> <p>目标4：通过媒体宣传工作的开展，有利于提高政府在人民心中的形象，提升政府的公信力，提升政府的公信力，增加政府工作的透明度，让权力在阳光下运行，保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值	
	产出指标	数量指标	专项业务经费支出项目数		4项	
			基本经费支出项目数		1项	
		质量指标	日常工作任务完成质量		100%	
			融媒体中心修缮完成质量		100%	
			党报党刊征订费完成质量		100%	
			新时代文明实践和实施文明城市创建完成质量		100%	
			媒体宣传、舆情监测和党史教育完成质量		100%	
			融媒体中心宣传费完成质量		100%	
		时效指标	全年预算支出进度		≥98%	
	预算支出完成时限		12月15日前			
	成本指标	经费支出限额		≤2000万元		
	效益指标	经济效益	是否提高佳县经济效益		是	
		社会效益	是否有效提高佳县知名度		是	
		生态效益	无			
可持续影响		持续影响时间		1年		
满意度指标	服务对象	人民群众满意度		≥98%		

备注：1、年度绩效指标可选择填写。2、部门应公开本部门整体预算绩效。3、市县根据本级部门预算绩效管理推进情况，统一部署，积极推进。

2022年专项资金总体绩效目标表

项目名称		党报党刊征订、媒体宣传、舆情监测和党史教育等专项项目经费			
主管部门		中共佳县县委宣传部		实施期限	2022年12月之前
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	680	年度资金总额:	680
		其中:财政拨款	680	其中:财政拨款	680
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	<p>目标1: 不断健全“学习强国”管理运行机制, 配齐固定学习管理管理员。</p> <p>目标2: 全面推进新时代文明实践工作。积极整合党建、文化、科技、教育、卫生等资源, 形成县、乡、村三级贯通, 中心、所、站密切联动的新时代文明实践工作格局。</p> <p>目标3: 通过媒体宣传工作的开展, 有利于提高政府在人民心中的形象, 提升政府的公信力, 提升政府的公信力, 增加政府工作的透明度, 让权力在阳光下运行, 保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权。</p>			<p>目标1: 不断健全“学习强国”管理运行机制, 配齐固定学习管理管理员。</p> <p>目标2: 全面推进新时代文明实践工作。积极整合党建、文化、科技、教育、卫生等资源, 形成县、乡、村三级贯通, 中心、所、站密切联动的新时代文明实践工作格局。</p> <p>目标3: 通过媒体宣传工作的开展, 有利于提高政府在人民心中的形象, 提升政府的公信力, 提升政府的公信力, 增加政府工作的透明度, 让权力在阳光下运行, 保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	专项项目数量	4个	
			开展活动数量	≥30次	
		质量指标	党报党刊征订费完成质量	100%	
			新时代文明实践和实施文明城市创建完成质量	100%	
			融媒体网络服务完成质量	100%	
		时效指标	项目资金支出进度	12月份完成	
	成本指标	专项项目资金	680万元		
	效益指标	经济效益指标	是否提高佳县经济效益	是	
		社会效益指标	是否有效提高佳县知名度	是	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	持续影响时间	≥1年	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥96%	
被宣传单位满意度			≥98%		

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、不管理本级专项资金的主管部门, 应公开空表并说明。3、市县根据本级部门预算绩效管理推进情况, 统一部署, 积极推进。