

佳县 2023 年度乡村旅游项目 绩效评价报告

榆林益智企业服务有限公司

二〇二四年七月

佳县 2023 年度乡村旅游项目 绩效评价报告

项目单位：佳县文化和旅游文物广电局

委托单位：佳县农业农村财务服务中心

评价机构：榆林益智企业服务有限公司

提交日期：二〇二四年七月

佳县 2023 年度乡村旅游项目 绩效评价情况表

项目名称	佳县 2023 年度乡村旅游项目	资金规模	1,428.00 万元
项目单位	佳县文化和旅游文物广电局	项目支出	1,283.87 万元
评价单位	榆林益智企业服务有限公司	预算执行率	90%
评价分数	86.2	评价等级	良
一、综合评价结论 佳县 2023 年度乡村旅游项目立项符合《“十四五”文化和旅游发展规划》《榆林市全域旅游规划》《榆林市“十四五”文化和旅游发展规划》《榆林市文化产业发展规划》《榆林市乡村旅游发展规划》《佳县发展康养旅游构建全域旅游新格局助力乡村振兴的实施意见》的相关要求，该项目既能拉动佳县经济增长、促进共同富裕，又能丰富群众精神文化生活、提高人民幸福感。 项目过程方面：项目单位未制定符合本单位实际情况的内控制度，本项目制度执行有效性不足。 项目产出方面：本项目 5 个分项均实施完成，完成验收并出具验收报告，其中有 2 个分项延期完工。 项目效益方面：本项目管护缺乏有效监管，项目资金使用效益长效性得不到保障。			
二、存在主要问题 （一）项目制度不健全，制度执行有待提高 （二）项目完工不及时，工期管理有待加强			
三、意见和建议 （一）完善项目管理制度，提高制度执行有效性 （二）规范项目管理程序，提高项目管理科学性			

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目内容	1
(二) 项目执行情况	4
二、绩效评价工作开展情况	7
(一) 绩效评价目的、对象和范围	7
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等	8
(三) 绩效评价工作过程	12
三、综合评价情况及评价结论	15
四、绩效评价指标分析	16
(一) 项目决策情况	16
(二) 项目过程情况	19
(三) 项目产出情况	23
(四) 项目效益情况	27
五、存在的问题及原因分析	30
(一) 项目制度不健全，制度执行有待提高	30
(二) 项目完工不及时，工期管理有待加强	31
六、有关建议	31
(一) 完善项目管理制度，提高制度执行有效性	31
(二) 规范项目管理程序，提高项目管理科学性	32
七、绩效评价附件	32

佳县 2023 年度乡村旅游项目绩效评价报告

为深入贯彻全面实施预算绩效管理理念，加强财政预算资金管理，建立科学、规范的绩效评价体系，提高资金使用效益。根据《榆林市人民政府关于全面推进财政预算绩效管理工作的意见》（榆政发〔2018〕1号）、《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室印发〈关于全面推进财政预算绩效管理工作的实施意见〉》（佳办字〔2022〕32号）、《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县预算绩效目标管理办法〉通知》（佳办发〔2023〕27号）、《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（佳办发〔2023〕31号）、《佳县财政局关于印发〈2023 年度部门（单位）整体支出和项目支出绩效评价工作实施方案〉的通知》等文件精神，我公司接受佳县农业农村财务服务中心委托，对佳县 2023 年度乡村旅游项目开展绩效评价，具体情况如下：

一、基本情况

（一）项目内容

1. 项目背景

佳县，位于陕西省东北部，黄河中游西岸。东隔黄河与山西临县相望；西与米脂县印斗镇、沙家店镇接壤；南同吴堡县岔上镇、张家山镇，绥德县吉镇山水相连；北和神木市

花石崖镇，榆阳区大河塔镇、青云镇、清泉镇毗邻。佳县总面积 2029.82 平方千米。县城距府谷县城 123 千米，距省会西安市 437 千米，距山西太原市 186 千米，距首都北京 1275 千米。

旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。

佳县是陕西省第二批旅游示范县、中国特色乡村体验旅游名县、全国人文生态旅游基地、中国红色地标，850 处自然和人文景观，60 余处文保单位，11 大类 62 项非物质文化遗产，1 个国家 4A 级旅游景区，6 个 3A 级旅游景区。这里不仅荟萃着人文理念的精华，传承着红色文化的基因，更凝聚着奋进发展的力量。依托旅游资源禀赋，佳县以全域旅游示范区创建为抓手，旅游综合承载力、辐射力、带动力不断增强，擘画出一幅“全域旅游”的壮美画卷。佳县被陕西省文化和旅游厅正式认定为全域旅游示范区。

2. 项目实施内容

本项目包括 5 个分项：赤牛坬村民俗文化民宿改造、上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目、

大佛寺高家塆乡村旅游项目、螭镇荷叶坪乡村旅游项目、坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目。各分项具体实施内容如下：

（1）赤牛坬村民俗文化民宿改造

装修和维修窑洞 26 孔，新建水暖管道地沟 1 道，新建二层排水沟上道，安装树脂瓦屋面防水 485.28 m²，维修二层屋面防水。

（2）上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目

改造民宿 4 院（每院 4-6 间），包括取暖设备 4 套以及化粪池 4 处、院子墙体、大门 4 个、室内外装修装饰、连接民宿的乡村旅游道路等相关附属配套设施设备。

（3）大佛寺高家塆乡村旅游项目

维修改造 17 孔窑洞，新建窑洞和房屋 15 间。

（4）螭镇荷叶坪乡村旅游项目

荷叶坪村入口处到“三十三孔窑洞”的道路水泥硬化厚 18cm，宽 6m，长 500m，道路防护墙长 500m、宽 24cm，均高 1.5 米等相关附属设施设备。

（5）坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目

景区道路提升沥青路面 1.65 公里，1.5 米人行道路（分界线设置隔离栏），凉亭 3 个、仿生态护栏 567 米、广场停车场石板铺砌 1542 m²。

（二）项目执行情况

1. 项目实施建设情况

本项目 5 个分项，评价组对赤牛坬村民俗文化民宿改造和坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目进行现场检查，经过现场检查结合项目材料，本项目 5 个分项完成实施，完成验收并出具验收报告。其验收表中完成内容见表 1-1。

表 1-1 项目实施建设情况

序号	项目名称	计划实施内容	实际实施内容	验收日期	实施公司
1	赤牛坬村民俗文化 民宿改造	装修和维修窑洞 26 孔，新建水暖管道地沟 1 道，新建二层排水沟 1 道，安装树脂瓦屋面防水 485.28 m ² ，维修二层屋面防水等。	宾馆 26 间房顶防水处理；2 层 13 间外面的走廊石板处理、地沟；13 孔窑洞的背墙防洪处理；一层 6 孔窑洞的精装。	2023. 9. 6	榆林市金昌建筑工程有限公司
2	上高寨便民服务中心 赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目	改造民宿 4 院（每院 4-6 间），包括取暖设备 4 套以及化粪池 4 处、院子墙体、大门 4 个、室内外装修装饰、连接民宿的乡村旅游道路等相关附属配套设施设备。	4 院改造建设，2 条道路建设，1 座观景台等。	2023. 11. 2	陕西恒昌茂业建设工程有限公司
3	大佛寺高家塬 乡村旅游项目	维修改造 17 孔窑洞，新建窑洞和房屋 15 间。	维修改造 17 孔窑洞，新建窑洞和房屋 15 间。	2023. 11. 8	陕西简美建设工程有限公司
4	螭镇荷叶坪 乡村旅游项目	荷叶坪村入口处到“三十三孔窑洞”的道路水泥硬化厚 18cm，宽 6m，长 500m，道路防护墙长 500m、宽 24cm，均高 1.5 米等相关附属设施设备。	水泥硬化道路厚 18cm，长 500m，道路防护墙长 500m，宽 24cm，均高 1.5m。	2023. 6. 12	陕西兴达鸿泰建设工程有限公司佳县分公司

5	坑镇赤牛坬民俗文化 乡村旅游项目	景区道路提升沥青路面 1.65 公里，1.5 米人行道路（分界线设置隔离栏），凉亭 3 个、仿生态护栏 567 米、广场停车场石板铺砌 1542 m²。	砼渠道 560m³，中粒式沥青砼 12031.9 m²，石油沥青下封层 5935.6 m²，H.0 圆管涵 20.5m，三座木凉亭等。	2023. 10. 31	佳县信德 建筑工程 有限责任 公司
---	---------------------	--	---	--------------	----------------------------

2. 项目资金投入及使用情况

本项目 5 个分项投资总额 1,428.00。截至评价日（2024 年 7 月 11 日）5 个分项资金支付共计 1,283.87 万元，总预算执行率为 90%。资金投入及使用情况详见表 1-2。

表 1-2 项目资金投入及使用情况

单位：万元

序号	合并前的项目名称	资金下达文件	下达金额	下达时间	合同价	支出金额	预算执行率
1	赤牛坬村民俗文化 民宿改造	佳政财巩衔发 (2023) 2 号	110.00	2023 年 1 月 17 日	105.00	99.75	91%
2	上高寨便民服务中心赵大林村(王家山自然村)乡村旅游项目	佳政财巩衔发 (2023) 1 号	380.00	2023 年 1 月 17 日	367.40	349.03	92%
3	大佛寺高家塬乡村旅游项目	佳政财巩衔发 (2023) 1 号	190.00	2023 年 1 月 17 日	191.99	182.39	96%
4	螭镇荷叶坪乡村旅游项目	佳政财巩衔发 (2023) 1 号	98.00	2023 年 1 月 17 日	99.88	93.00	95%
5	坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目	佳政财巩衔发 (2023) 3 号	650.00	2023 年 1 月 17 日	589.26	559.70	86%
合计			1,428.00		1,353.53	1,283.87	90%

3. 项目绩效管理情况

佳县县委、县政府深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，佳县 2023 年度乡村旅游项目是全

面开展佳县全域旅游示范区创建中的一项重要工作，其建设情况及项目效益情况关乎佳县旅游事业的发展和带动村民的增收。通过多次沟通，在了解、熟悉项目实施内容和预期目标的基础上，对本项目绩效目标进行了梳理，具体如表 1-3。

表 1-3 项目绩效目标表

单位：万元

项目名称		佳县 2023 年度乡村旅游项目	项目负责人及联系电话	高生光 09126735690
主管部门		佳县文化和旅游文物广电局	实施单位	佳县文化和旅游文物广电局
资金情况 (万元)		年度资金总额：	1,428.00	
		其中：财政拨款	1,428.00	
		其他资金	0	
总体目标	年度目标			
	目标 1：维修改造窑洞 43 孔、改造窑洞 4 院； 目标 2：修建广场 1542.34 m²； 目标 3：修建道路 4 条； 目标 4：修建景观亭 3 座。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	维修改造窑洞	43 孔
			改造窑洞	4 院
			广场硬化	1542.34 m²

			景观亭	3 座
		质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	项目完工时间	2023 年底
		成本指标	项目成本	1,428.00 万元
	效益指标	可持续影响指标	基础设施持续使用年限	≥10 年
		经济效益指标	脱贫户增收	有效带动
		社会效益指标	文旅形象提升	有效提升
			当地人口就业	有效带动
		生态效益指标	对环境影响	有效降低
	满意度指标	服务对象满意度指标	村民满意率	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

榆林益智企业服务有限公司受佳县农业农村财务服务中心委托，对佳县 2023 年度乡村旅游项目开展绩效评价，围绕项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四方面开展评价工作，综合反映项目支出成效，梳理项目存在的问题并提出建议，强化项目单位预算绩效管理理念，规范财政专项资金使用，提高资金使用效益。

2. 评价对象和范围

本次评价对象是佳县 2023 年度乡村旅游项目的衔接资

金部分，共计 1,428.00 万元，本次评价共 5 个分项，其中抽取赤牛坬村民俗文化民宿改造和坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目进行现场调查。本次绩效评价将以该项目资金拨付及使用情况、项目申请、实施情况，以及建设、投入使用情况等为重点，进行全面、综合评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等

1. 评价原则

（1）科学规范原则

本次绩效评价严格执行绩效评价程序，采用定量与定性分析相结合的方法，设置的评价指标具有明确性、可操作性、全面性和完整性，考评过程应规范、严格。

（2）公正公开原则

本次绩效评价坚持客观公正，标准统一、资料可靠的原则，依法公开并接受监督。评价指标体系和评价标准设计科学，评价过程体现了公开和透明，评价人员能客观公正地作出评价。

（3）绩效相关原则

绩效评价针对衔接资金和其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

（4）经济性原则

本次绩效评价指标通俗易懂、简便易行，数据的获得考虑绩效评价的现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

（5）结果导向原则

佳县 2023 年度乡村旅游项目绩效评价强调绩效结果反馈与应用，绩效评价结果要作为改进预算管理、完善相关制度规定的重要依据，并依法公开，接受监督。

2. 评价指标体系

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（佳办发〔2023〕31 号）有关要求设置，本次绩效评价指标体系包括决策、过程、产出和效益 4 个一级指标，13 个二级指标和 19 个三级指标，详见附件《佳县 2023 年度乡村旅游项目绩效评价指标体系》。

（1）决策：分值 20 分，从项目立项、绩效目标、资金投入三方面评价立项依据充分性、项目立项规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性等内容。

（2）过程：分值 20 分，从资金管理、组织实施两方面评价资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性等内容。

（3）产出：分值 30 分，用于考察项目资金投入产出数量、产出质量、产出成本、产出时效等内容。

（4）效益：分值 30 分，用于综合评价资金投入使用后产生的经济效益、社会效益、可持续影响及满意度等内容。

3. 评价方法

本次绩效评价采用“现场评价”和“非现场评价”相结合的方式进行。评价方法主要包括成本效益分析法、目标评价法、因素分析法、询问查证法、专家评判法、问卷调查法等。本项目绩效评价方法的选用坚持简便有效的原则，根据评价对象的具体情况，采用了以下多种方法进行绩效评价。

（1）成本效益分析法。评价组通过对佳县 2023 年度乡村旅游项目的投入与产出、效益进行关联性分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）目标评价法。评价组通过对佳县 2023 年度乡村旅游项目的经济效益、社会效益、生态效益等效益水平与其预定目标标准进行对比分析，分析所完成、未完成目标的因素，从而评价支出绩效。

（3）因素分析法。评价组通过综合分析影响佳县 2023 年度乡村旅游项目绩效目标实现、实施效果的内外部因素，评价绩效目标实现程度。

（4）询问查证法。评价组在比较分析佳县 2023 年度乡村旅游项目资料的基础上，以现场和非现场方式，通过询问、实地勘察等形式，核查项目资料的真实性、合理性，从而对项目做出初步的判断和评价。

（5）专家评判法。评价组专家通过查看佳县 2023 年度乡村旅游项目资料、充分了解项目实施情况后，结合项目评

价指标和标准，作出专业或经验判断，形成评价结论。

（6）公众评议法。佳县 2023 年度乡村旅游项目通过公众问卷的方式，获取具有重要参考价值的证据信息，来评价目标的实现程度。

4. 评价依据

- （1）《中华人民共和国预算法》；
- （2）《中华人民共和国预算法实施条例》；
- （3）《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》；
- （4）《中华人民共和国会计法》；
- （5）《中华人民共和国环境保护法》（2015 年 1 月 1 日起实施）；
- （6）《中华人民共和国水污染防治法》（自 2008 年 6 月 1 日施行）；
- （7）《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2016 年 11 月 7 日修正版）；
- （8）《建设工程质量保证金管理暂行办法》；
- （9）《“十四五”文化和旅游发展规划》；
- （10）《行政单位财务规则》；
- （11）《榆林市全域旅游规划》；
- （12）《榆林市“十四五”文化和旅游发展规划》；
- （13）《榆林市文化产业发展规划》；

(14) 《榆林市乡村旅游发展规划》；

(15) 《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室印发〈关于全面推进财政预算绩效管理工作的实施意见〉的通知》（佳办字〔2022〕32号）；

(16) 《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县财政支出事前绩效评估管理办法〉的通知》（佳政财发〔2023〕30号）；

(17) 《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县预算绩效目标管理办法〉的通知》（佳政财发〔2023〕27号）；

(18) 《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（佳政财发〔2023〕31号）；

(19) 《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县财政衔接推进乡村振兴补助资金和涉农整合资金使用管理办法〉的通知》（佳办字〔2021〕50号）。

（三）绩效评价工作过程

1. 评价前期准备阶段

这一阶段主要工作是指标体系和调查问卷设计。具体而言，一是正式实施评价前开展本项目摸底工作，充分了解项目的基本情况；二是因地制宜地设计适合本项目绩效评价的指标体系和调查问卷；三是组建绩效评价小组，组长由温芳

（高级会计师、榆林市人大预算审查专家、榆林市预算绩效管理专家）担任，评价小组需要在该阶段承担对指标体系和调查问卷的讨论和完善工作。

表 2-1 评价小组成员表

姓 名	职称/职务	工作内容
温 芳	绩效评价小组组长 高级会计师	绩效评价指导、复核
戴苏虹	绩效评价小组成员 中级会计师	制定绩效评价方案、撰写报告 现场及非现场评价
张志利	绩效评价小组成员 中级会计师	制定绩效评价方案、撰写报告 现场及非现场评价
刘 彦	绩效评价小组成员 初级会计师	制定绩效评价方案、撰写报告 现场及非现场评价
常 霞	绩效评价小组成员 初级会计师	制定绩效评价方案、撰写报告 现场及非现场评价
曹甜甜	绩效评价小组成员 初级会计师	制定绩效评价方案、撰写报告 现场及非现场评价

2. 数据收集阶段

这一阶段主要工作是依据评价指标有目的地收集数据和相关材料。比如下发评价指标和调查问卷，并组织座谈。通过座谈会阐释绩效评价的意义以及项目申报所需要准备的材料。此外组建答疑小组，随时回应材料准备过程中出现的各种问题。

3. 现场评价、评分阶段

这一阶段主要工作是现场评价、数据核实以及专家评

分。具体来看，一是评价组开展绩效评价现场检查，实地判断项目实施情况及目标完成情况；二是评价组根据参评项目现场检查情况和提交材料对各个项目进行打分，根据评分表、问卷数据和相关信息进行汇总整理；三是评价组对参评项目各项得分逐一核实，最终形成评分表。

4. 评价分析阶段

这一阶段的主要工作是根据评分表进行项目绩效分析，并形成绩效评价报告。具体来看，一是评价组对评分表的结果进行分析与审定，形成绩效评价报告；二是全面总结绩效评价工作经验，客观分析工作开展中积累的成熟经验以及存在的问题，并提出后续工作思路与改进建议。

5. 评价结果利用阶段

这一阶段主要工作是利用项目绩效评价的结果。具体来看，一是衔接资金项目绩效评价结果可作为政府工作考核的重要参考；二是项目建设单位应充分重视绩效评价结果的利用，针对存在的主要问题，认真分析原因，提出改进意见，并及时将整改措施及整改进展情况向项目主管部门汇报；三是项目主管部门将会同有关部门进一步完善衔接资金绩效评价的制度与机制，提高项目管理水平和资金使用效益，促进乡村振兴。

6. 本次评价的局限性

本次绩效评价主要以项目实施单位提供数据为主，评价

工作组针对所获得的数据采取了充分的对比分析及现场调查等多种方法进行校验，尽可能保障数据资料的客观准确性，但仍具有一定的局限性。

受获取资料和现场勘查的影响，预算绩效评价属于事后评价，评价时主要依靠项目实施单位提供的资料及现场勘查资料。所获取的资料即便通过多种方式校验，但不能绝对保证其真实准确完整；还会受访谈人群的影响，对项目利益相关者的满意度调查，多半采用问卷发放的形式进行，访谈对象对于问题的理解偏差，或将影响满意度结果。

三、综合评价情况及评价结论

根据《中共佳县县委办公室 佳县人民政府办公室关于印发〈佳县项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（佳政财发〔2023〕31号）文件要求，绩效评价总分为100分，评价结果分为四个评级：

综合得分在90—100分（含90分）为优；

综合得分在80—90分（含80分）为良；

综合得分在60—80分（含60分）为中；

综合得分在60分以下为差。

通过分析项目单位提供的相关资料，现场核实佳县2023年度乡村旅游项目的实施情况，并开展问卷调查。其在项目决策、项目过程、项目产出、项目效益等方面存在不足。

综合评定本项目绩效分数为86.2分，绩效等级为“良”。

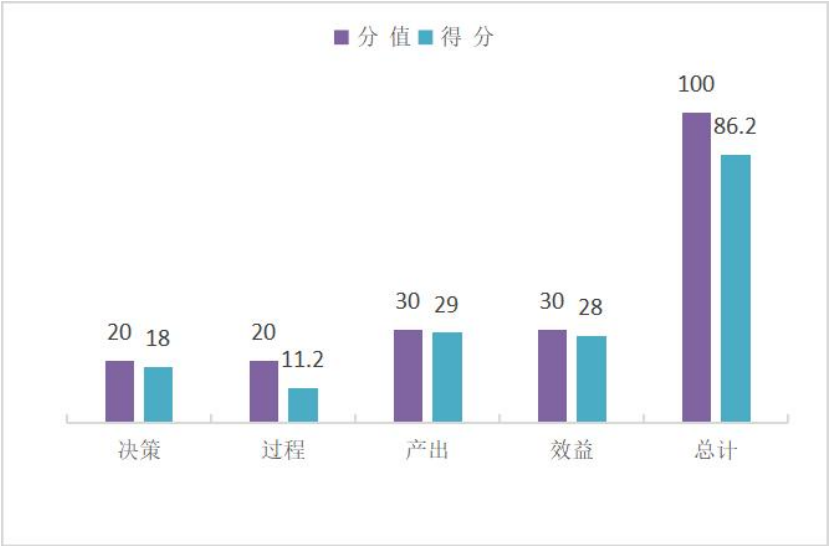
根据对决策、过程、产出、效益指标评分标准，4项指标得分见表3-1：

表 3-1 项目绩效评价得分表

一级指标	分 值	得 分	得分率 (%)
决策	20	18	90%
过程	20	11.2	56%
产出	30	29	97%
效益	30	28	93%
总计	100	86.2	86%

项目决策、过程、产出及效益各部分得分情况如图3-1所示。

图 3-1 综合评价情况



四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目决策指标主要包括项目立项、绩效目标和资金投

入三方面内容，共细化为 6 个三级指标，权重分 20 分，实际得分 18 分，得分率 90%。项目决策指标得分如表 4-1 所示：

表 4-1 项目决策指标得分表

二级指标	三级指标	权重分值	评价得分	得分率
项目立项	立项依据充分性	3	3	100%
	项目立项规范性	3	3	100%
绩效目标	绩效目标合理性	4	4	100%
	绩效指标明确性	4	4	100%
资金投入	预算编制科学性	2	2	100%
	资金分配合理性	4	2	50%
合计		20	18	90%

1. 项目立项

（1）立项依据充分性

本项目的建设符合《“十四五”文化和旅游发展规划》《榆林市全域旅游规划》《榆林市“十四五”文化和旅游发展规划》《榆林市文化产业发展规划》《榆林市乡村旅游发展规划》《佳县发展康养旅游构建全域旅游新格局助力乡村振兴的实施意见》的相关要求，该项目既富口袋、又富脑袋，既能拉动佳县经济增长、促进共同富裕，又能丰富群众精神文化生活、提高人民幸福感。

本项目是贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于市政

文旅事业方面的方针政策、履行其部门职责的重要举措；根据项目预算批复文件和政府会议纪要，本项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目实施内容与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。

该指标满分 3 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 3 分。

（2）项目立项规范性

本项目按照规定进行项目入库申请、入库公示、入库批复，项目立项前经过集体决策讨论，审批文件、材料符合相关要求。

该指标满分 3 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 3 分。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

本项目绩效目标与实际工程量相匹配，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，与预算确定的项目资金量相匹配。

该指标满分 4 分，根据评分标准共扣除 0 分，该项得 4 分。

（2）绩效指标明确性

本项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 4 分。

3. 资金投入

(1) 预算编制科学性

项目实施单位按照相关文件要求，编制项目可行性研究报告。项目预算经过佳县财政局预算审批，预算内容与项目内容匹配。项目预算额度测算依据行业计价标准测算编制，根据建设内容及对应的工程量，估算项目投资额，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。

该指标满分 2 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 2 分。

(2) 资金分配合理性

项目单位资金通过专家评审确定项目资金量，项目建设用专项资金全部用于佳县 2023 年度乡村旅游项目，与《“十四五”文化和旅游发展规划》、佳县全域旅游战略部署规划相适应，与佳县文化和文物旅游广电局单位职责相适应。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 4 分。

(二) 项目过程情况

该项目过程指标主要包括资金管理和组织实施两方面内容，共细化为 5 个三级指标，权重分 20 分，实际得分 11.2 分，得分率 56%。项目过程指标得分如表 4-2 所示：

表 4-2 项目过程指标得分表

二级指标	三级指标	权重分值	评价得分	得分率
资金管理	资金到位率	4	3	75%
	预算执行率	4	3.2	80%

二级指标	三级指标	权重分值	评价得分	得分率
	资金使用合规性	4	2	50%
组织实施	管理制度健全性	4	3	75%
	制度执行有效性	4	0	0%
合计		20	11.2	56%

1. 资金管理

(1) 资金到位率

本次评价佳县 2023 年度乡村旅游项目共 5 个分项，其中：大佛寺高家塬乡村旅游项目合同价 191.99 万元，实际到位 190.00 万元；螭镇荷叶坪乡村旅游项目 99.8775 万元，实际到位 98 万元。以上 2 个分项资金未能完全到位。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 1 分，该项得 3 分。

(2) 预算执行率

本项目衔接资金总投资 1,428.00 万元，支出共计 1,283.87 万元，其中大佛寺高家塬乡村旅游项目和坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目需预留 39.06 万元质保金。剔除质保金后的预算执行率为：

预算执行率=1,283.87/(1,428.00-39.06)=92%。

本项目资金支付情况详见表 4-3。

表 4-3 项目资金支付情况表

单位：万元

序号	合并前的项目名称	下达金额	合同价	支出 金额	预算 执行 率	质保金
1	赤牛坬村民俗文化民宿改造	110.00	105.00	99.75	91%	未约定
2	上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目	380.00	367.40	349.03	92%	未约定
3	大佛寺高家塬乡村旅游项目	190.00	191.99	182.39	96%	9.60
4	螭镇荷叶坪乡村旅游项目	98.00	99.88	93.00	95%	未约定
5	坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目	650.00	589.26	559.70	86%	29.46
合计		1,428.00	1,353.53	1,283.87	90%	39.06

由表 4-3 可见，该项目预算执行率 90%，剔除质保金预算执行率 92%，下降了 8 个百分点，根据评分标准，扣 0.8 分。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 0.8 分，该项得 3.2 分。

（3）资金使用合规性

评价工作组通过检查发现，该项目资金的拨付具有完整的审批程序和手续；未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。本项目大佛寺高家塬乡村旅游分项，合同签订由陕西简美建设工程有限公司实施。资金共支付 182.3905 万元，其中 57.597 万元转入陕西简美建设工程有限公司账户，124.7935 万元转入陕西简美建设工程有限公司第一分公司

账户，未见本项目对资金支付的签订补充协议，合同签订方和资金收款方的一致为项目单位带来了合同违约风险。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 2 分，该项得 2 分。

2. 组织实施

(1) 管理制度健全性

项目单位根据《中华人民共和国会计法》《行政单位财务规则》制定了《佳县文体广电局建设项目管理办法》《佳县文化和旅游文物广电局项目资金管理制度》《佳县文化和旅游文物广电局机关财务管理规定》《预算绩效管理制度》等管理制度，为本项目管理工作提供了的保障，但项目单位未建立本单位内控制度，这也是项目单位合同签订、验收程序不规范的重要原因。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 1 分，该项得 3 分。

(2) 制度执行有效性

本项目 5 个分项中，赤牛坵村民俗文化民宿改造、上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目、螳镇荷叶坪乡村旅游项目 3 个分项合同中未约定质保金。以上 3 个分项，未遵守《建设工程质量保证金管理暂行办法》相关规定。施工方不能得到有效约束，项目质量不能得到有效保障。

本项目 5 个分项资金均于 2023 年 1 月 17 日下达，上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目

2023 年 4 月 17 日进行预算审查，大佛寺高家塆乡村旅游项目 2023 年 5 月 25 日进行预算审查，坑镇赤牛坵民俗文化乡村旅游项目 2023 年 4 月 17 日进行预算审查。以上三个分项资金下达先于预算审查导致其中 2 个分项下达资金大于预审价格 69.50 万元，该部分资金闲置在项目单位账户中，资金效益未能及时发挥。

本项目合同中计划实施内容约定不清晰、不规范。具体如：赤牛坵村民俗文化民宿改造分项计划实施内容为“装修和维修窑洞 26 孔”，实际实施精装 6 孔、维修 20 孔。项目合同未对装修和维修的数量分别作出约定，项目合同实施内容的不清晰，给项目造成合同纠纷风险。

本项目验收不规范，具体如：上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目验收表中建设内容为“4 院改造建设，2 条道路建设，1 座观景台等”，合同约定包括道路相关附属配套设施设备，验收中用“等”字带过，其附属设备的实施完成情况及设备合格情况未做详细验收；本项目 5 个分项验收报告中验收人员职务一栏均存在空白未填写的情况。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 4 分，该项得 0 分。

（三）项目产出情况

该项目产出指标主要包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四方面内容，共细化为 4 个三级指标，权重分

30 分，实际得分 29 分，得分率 97%。项目产出指标得分如表 4-4 所示：

表 4-4 项目产出指标得分表

二级指标	三级指标	权重分值	评价得分	得分率
产出数量	项目完成情况	16	16	100%
产出质量	验收情况	5	5	100%
产出时效	完工情况	5	4	80%
产出成本	成本控制情况	4	4	100%
合计		30	29	97%

1. 产出数量

（1）项目完成情况

评价组将本项目 5 个分项计划实施内容进行梳理，本项目主要产出有 4 部分：新建平房及窑洞 15 间、维修改造窑洞 43 孔、改造窑洞 4 院；修建广场 1542.34 m²；修建道路及附属设施 5 条；修建景观亭 3 座。

本项目大佛寺高家塬村计划新建窑洞及平房 15 间，根据与项目单位相关负责人座谈及项目验收报告核查，该内容均已实施完成。

本项目赤牛坬村民俗文化民宿改造分项和大佛寺高家塬乡村旅游分项计划维修改造窑洞 43 孔，其中赤牛坬村计划对 26 孔窑洞进行屋顶防水、背墙防洪等维修处理，大佛

寺高家塆村维修改造 17 孔窑洞，根据现场检查结合与项目单位相关负责人座谈及项目验收报告核查，以上内容均已实施完成。

上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游分项计划改造民宿 4 院，包括取暖设备 4 套以及化粪池 4 处、院子墙体、大门 4 个、室内外装修装饰。根据与项目单位相关负责人座谈及项目验收报告核查，以上内容均已实施完成。

坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游分项计划修建广场 1542.34 m²，根据与项目单位相关负责人座谈及项目验收报告核查，该内容实施完成。

本项目上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游分项计划实施 2 条连接民宿的乡村旅游道路及附属设施；螭镇荷叶坪乡村旅游分项计划实施 1 条荷叶坪村入口处到“三十三孔窑洞”的道路水泥道路，硬化厚 18cm、宽 6m、长 500m，道路防护墙长 500m、宽 24cm，均高 1.5 米，及配套相关附属设施设备；坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游分项计划实施道路沥青道路 1 条，长 1.65 公里，人行道路 1 条，长 1.5 米。根据现场检查结合与项目单位相关负责人座谈及项目验收报告核查，以上内容均已实施完成。

本项目坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游分项计划实施木质凉亭 3 座，根据与项目单位相关负责人座谈及项目验收报

告核查，该内容实施完成。

该指标满分 16 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 16 分。

2. 产出质量

(1) 验收情况

本项目 5 个分项经过项目实施单位、所属乡镇政府、所属村委、设计公司、监理公司、财政局共同对项目进行验收，验收合格后，相关责任人员签字并出具验收报告，各分项验收日期见表 4-5。

表 4-5 项目验收情况

序号	项目名称	验收日期
1	赤牛坬村民俗文化民宿改造	2023. 9. 6
2	上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游项目	2023. 11. 2
3	大佛寺高家塆乡村旅游项目	2023. 11. 8
4	螭镇荷叶坪乡村旅游项目	2023. 6. 12
5	坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目	2023. 10. 31

该指标满分 5 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 5 分。

3. 产出时效

(1) 完工情况

本项目 5 个分项中有 2 个分项延期竣工，上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游分项延期 55 天，坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游分项延期 24 天。各分项完工

情况见表 4-6。

表 4-6 项目竣工情况表

项目名称	合同约定 完工日期	实际竣工 日期	项目延期 天数
赤牛坬村民俗文化民宿改造	2023. 8. 25	2023. 8. 17	无
上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村） 乡村旅游项目	2023. 9. 7	2023. 10. 25	55
大佛寺高家塆乡村旅游项目	2023. 9. 5	2023. 9. 5	无
螭镇荷叶坪乡村旅游项目	2024. 5. 23	2024. 5. 23	无
坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游项目	2023. 9. 19	2023. 10. 13	24
合计			79

该指标满分 5 分，根据评分标准扣 1 分，该项得 4 分。

4. 产出成本

（1）成本控制情况

本项目 2023 年计划投资衔接资金 1,428.00 万元，截至评价日，项目衔接资金 1,428.00 万元已拨付至项目单位账户。已支付金额共计 1,283.87 万元，未超出当年预算金额。

该指标满分 4 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 4 分。

（四）项目效益情况

该项目产出效益指标主要包括社会效益、经济效益、可持续影响和满意度四方面内容，共细化为 4 个三级指标，权重分 30 分，实际得分 28 分，得分率 93%。项目效益指标得分如表 4-7 所示：

表 4-7 项目效益指标得分表

二级指标	三级指标	权重分值	评价得分	得分率
社会效益	文旅形象提升有效性	6	6	100%
经济效益	带动本地居民增收	6	6	100%
可持续影响	运营管护情况	8	6	75%
项目满意度	社会公众满意度	10	10	100%
合计		30	28	93%

1. 社会效益

(1) 文旅形象提升有效性

近年来，佳县坚持以文塑旅、以旅彰文，充分挖掘和盘活丰富的文化资源，打造了一批具有地域特色、民俗风情的展馆，不断提升县域文化影响力和吸引力，为建成“山水葭州·康养胜地”黄河康养旅游度假区和创建全域旅游示范区注入源源不断的文化力量。本项目对赤牛爪、王家山村、高家塬村、荷叶坪村景区设施及民宿进行了维修改造，设计建造了 4 套各具风格的窑洞民宿院落，维修改造景区 43 孔窑洞提高居住舒适性，对佳县文旅形象的提升具有一定效果，同时增强了佳县民俗风情的特性。

该指标满分 6 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 6 分。

2. 经济效益

(1) 带动本地居民增收

本项目有效的促进当地经济发展，提高就业率，鼓励年轻人返乡创业。运营公司优先吸纳当地农户在景区就业，雇用本地村民参与原生态实景演出《高高山上一头牛》，直接向农户支付劳动报酬，优先培训本地居民为民宿管家，景区管理员，卫生打扫等岗位会优先考虑脱贫户。为本村居民提供稳定就业岗位，让村民兼顾农业生产和景区工作，对其收入产生较高提升。

本项目的实施有效提升了佳县文旅形象，据统计佳县2023年接待游客302.97万人次，实现旅游综合收入6.55亿元，分别增长56%、46%。

该指标满分6分，根据评分标准扣0分，该项得6分。

3. 可持续影响

（1）运营管护情况

为了发展佳县全域旅游，为建成“山水葭州·康养胜地”黄河康养旅游度假区和创建全域旅游示范区，当地政府对该项目的投资力度和重视程度较高。运营管护是本项目效益的有效保障和前提。

本项目赤牛坬村、王家山村、高家塬村、荷叶坪村实施改造的民宿窑洞移交给所属村集体，村集体与民宿承包方签订承包合同，由承包方统一运营管理。本项目修建的道路、广场、景观亭等设施设备由村集体进行管护，项目管护责任清晰合理。

项目单位及所属村集体未对本项目修建改造的窑洞及附属设施的管理建立有效的监管机制，其管护效果不能得到有效的约束。资金使用效益的持续性不能得到有效保障。

该指标满分 8 分，根据评分标准扣 2 分，该项 6 分。

4. 项目满意度情况

(1) 社会公众满意度

本次评价采用线上问卷，以及现场调查的方式进行满意度调研，累计收回有效电子问卷 73 份，根据调查结果，非常满意样本数 63 份，满意样本数 9 份，不满意样本数 1 份。根据评分标准计算：

综合满意度 $Y = (\text{非常满意} \times 100\% + \text{满意} \times 50\% + \text{不满意} \times 0\%) / \text{调查问卷回收总数} \times 100\% = (63 \times 100\% + 9 \times 50\% + 1 \times 0\%) / 73 \times 100\% = 92\%$ 。综合满意度为 92%，根据评分标准，得 10 分。

该指标满分 10 分，根据评分标准扣 0 分，该项得 10 分。

五、存在的问题及原因分析

(一) 项目制度不健全，制度执行有待提高

项目单位未建立本单位内控制度，项目单位及所在村委未建立对项目的管护监督机制，制度的不完善导致项目存在以下问题：

本项目大佛寺高家塬乡村旅游分项，合同签订由陕西简美建设工程有限公司实施。部分资金转入陕西简美建设工程有限公司第一分公司账户，为项目单位带来了合同违约风

险。

本项目上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游分项、大佛寺高家塆乡村旅游分项，坑镇赤牛坵民俗文化乡村旅游分项资金下达先于预算审查，导致其中 2 个分项下达资金大于预审价格共计 69.50 万元，该部分资金闲置在项目单位账户中，资金效益未能及时发挥。

本项目合同中计划实施内容约定不清晰、不规范。本项目 5 个分项中 3 个分项合同中未约定质保金。未遵守《建设工程质量保证金管理暂行办法》相关规定。施工方不能得到有效约束，项目质量不能得到有效保障。本项目验收不规范，完成内容填写不明确，验收表中验收人职务等信息缺失。本项目验收不规范，验收表中部分信息未填写，验收内容不具体、不详细，未能全面反映项目主要建设内容的实施情况。

（二）项目完工不及时，工期管理有待加强

本项目 5 个分项中有 2 个分项延期竣工，上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游分项延期 55 天，坑镇赤牛坵民俗文化乡村旅游分项延期 24 天。项目的延期对项目资金使用效益的发挥产生了不利影响。

六、有关建议

（一）完善项目管理制度，提高制度执行有效性

建议项目单位建立符合本单位运行实际情况的内控制度，用合理的制度条款将单位内部各科室业务规范化，增强

各科室联动性，统筹管理各项业务，落实合同、验收报告等材料审核的责任，避免因责任不清，引起的业务不规范等问题。

建议项目单位规范项目前期立项、资金拨付流程，严格按照相关程序执行，避免先申请资金，后进行预算审查，由于下达资金高于预审价格，而导致项目资金闲置的情况。

建议项目单位建立监管机制，对建设改造完成的房屋、设施、设备进行规范移交的同时，落实监管责任，监管其管护情况，确保项目资金使用效益长效发挥。

（二）规范项目管理程序，提高项目管理科学性

建议项目单位在落实项目管理主体责任的前提下，对项目监理公司，项目实施公司进行定期监督管理，对其实施进度，监理质量进行有效监督，确保在项目实施过程中遇到问题，能及时汇报并协调处理。

建议项目单位建立监管机制，对建设改造完成的房屋、设施、设备进行规范移交的同时，落实监管责任，监管其管护情况，确保项目资金使用效益长效发挥。

七、绩效评价附件

附件 1：佳县 2023 年度乡村旅游项目绩效评价指标体系

附件 2：佳县 2023 年度乡村旅游项目问题清单

附件 3：佳县 2023 年度乡村旅游项目满意度调查问卷

附件 4：佳县 2023 年度乡村旅游项目现场走访照片

主评人签字：

单位名称（盖章）：榆林益智企业服务有限公司

2024 年 07 月 10 日

附件1：

佳县2023年度乡村旅游项目绩效评价指标体系

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
项目决策	20	项目立项	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	1. 项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； 2. 项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； 3. 项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； 4. 项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； 5. 项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复； 第1项占1/3权重分，第2、3、4、5项占2/3权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分值。
			项目立项规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1. 项目是否按照规定的程序申请设立； 2. 审批文件、材料是否符合相关要求； 3. 事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上各占1/3权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
		绩效目标	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1. 项目是否有绩效目标； 2. 项目绩效目标与实际工程量是否相匹配； 3. 项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； 4. 是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上各占1/4权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
			绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	1. 是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； 2. 是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； 3. 是否与项目目标任务数或计划数相对应。 第1、2项占1/2权重分，第3项占1/2权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
		资金投入	预算编制科学性	2	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1. 预算编制是否经过科学论证； 2. 预算内容与项目内容是否匹配； 3. 预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； 4. 预算确定的项目投资额或资金量是否与工程量相匹配。 以上各占1/4权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
			资金分配合理性	4	项目预算资金分配是否有测算依据，与项目单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1. 预算资金分配是否合规； 2. 资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上各占1/2权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
项目过程	20	资金管理	资金到位率	4	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率为100%，得满分，每下降一个百分点，扣0.1分，扣完为止。
			预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率为100%得满分，每下降一个百分点，扣0.1分，扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
			资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； 2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； 3. 是否符合项目预算批复或合同规定的用途； 4. 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上各占 1/4 权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
		组织实施	管理制度健全性	4	项目单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 是否已制定或具有相应的财务、业务管理制度、内控制度、预算绩效管理制度和管理流程； 2. 本单位相关管理制度是否合法、合规、完整。 以上各占 1/2 权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
			制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	1. 是否遵守相关法律法规和相关管理规定； 2. 项目调整及支出调整手续是否完备； 3. 项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； 4. 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上各占 1/4 权重分，符合则得分，不符合则扣除相应权重分。
项目产出	30	产出数量	项目完成情况	16	项目计划实施内容是否完成。用以反映项目实施内容的完成情况。	1. 新建平房及窑洞 15 间、维修改造窑洞 43 孔、改造窑洞 4 院； 2. 修建广场 1542.34 m ² ； 3. 修建道路及附属设施 5 条； 4. 修建景观亭 3 座。 以上 4 项各占 4 分，完成实施则得满分，否则扣除相应权重分。

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
		产出质量	验收情况	5	项目工程施工质量水平是否满足设计要求，达到合同约定验收合格水平。	项目工程施工质量水平是否满足设计要求，达到合同约定验收合格水平。项目单位验收并出具验收报告，得满分，否则扣除相应权重分。
		产出时效	完工情况	5	项目是否按计划期限完工，用以反映和考核项目实际进度与计划进度匹配情况。	项目是否按照合同约定期限完工，未按约定期限完工，扣除相应权重分，扣完为止。
		产出成本	成本控制情况	4	项目实际成本是否超出预算成本，用以反映项目成本控制情况。	项目实际成本是否超出预算成本，超出预算成本则扣除相应权重分值。
项目效益	30	社会效益	文旅形象提升有效性	6	用以反映项目的实施是否有效提升项目区域的文旅形象。	根据现场访谈及项目实际情况，达到目标值则得满分，否则扣除相应权重分。
		经济效益	带动本地居民增收	6	用以反映本项目各分项，带动本地居民增收情况。	本项目三个分项，有效带动本地居民增收则得满分，否则扣除相应权重分。
		可持续影响	运营管护情况	8	项目后期运营、维护、管护是否有保障。	项目后期运营、维护、管护是否有保障，符合则得满分，否则扣除相应权重分。

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
		项目满意度	社会公众满意度	10	通过问卷调查的方式，对项目实施效果进行的评价。	通过问卷调查，得出社会公众和服务对象满意程度，等级从非常满意到不满意的权重比重分别为 100%，50%，0%，则综合满意度 $Y = (\text{非常满意} \times 100\% + \text{满意} \times 50\% + \text{不满意} \times 0\%) / \text{调查问卷回收总数} \times 100\%$ 。若满意度 $\geq 90\%$ ，得 10 分；若 $80\% \leq \text{满意度} < 90\%$ ，得 8 分；若 $70\% \leq \text{满意度} < 80\%$ ，得 6 分；若满意度 $< 70\%$ ，得 4 分。
合 计	100			100		

附件2:

佳县 2023 年度乡村旅游项目问题清单

问题分类	问题描述	评价建议
项目过程	建议项目单位建立符合本单位运行实际情况的内控制度，用合理的制度条款将单位内部各科室业务规范化，增强各科室联动性，统筹管理各项业务，落实合同、验收报告等材料审核的责任，避免因责任不清，引起的业务不规范等问题。 建议项目单位规范项目前期立项、资金拨付流程，严格按照相关程序执行，避免先申请资金，后进行预算审查，由于下达资金高于预审价格，而导致项目资金闲置的情况。 建议项目单位建立监管机制，对建设改造完成的房屋、设施、设备进行规范移交的同时，落实监管责任，监管其管护情况，确保项目资金使用效益长效发挥。	建议项目单位建立符合本单位运行实际情况的内控制度，用合理的制度条款将单位内部各科室业务规范化，增强各科室联动性，统筹管理各项业务，落实合同、验收报告等材料审核的责任，避免因责任不清，引起的业务不规范等问题。 建议项目单位规范项目前期立项、资金拨付流程，严格按照相关程序执行，避免先申请资金，后进行预算审查，由于下达资金高于预审价格，而导致项目资金闲置的情况。 建议项目单位建立监管机制，对建设改造完成的房屋、设施、设备进行规范移交的同时，落实监管责任，监管其管护情况，确保项目资金使用效益长效发挥。

问题分类	问题描述	评价建议
项目产出	本项目 5 个分项中有 2 个分项延期竣工，上高寨便民服务中心赵大林村（王家山自然村）乡村旅游分项延期 55 天，坑镇赤牛坬民俗文化乡村旅游分项延期 24 天。项目的延期对项目资金使用效益的发挥产生了不利影响。	建议项目单位在落实项目管理主体责任的前提下，对项目监理公司，项目实施公司进行定期监督管理，对其实施进度，监理质量进行有效监督，确保在项目实施过程中遇到问题，能及时汇报并协调处理。 建议项目单位建立监管机制，对建设改造完成的房屋、设施、设备进行规范移交的同时，落实监管责任，监管其管护情况，确保项目资金使用效益长效发挥。

附件3:

佳县 2023 年度乡村旅游项目调查问卷

第 1 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游设施是否需要进一步完善？ [单选题]

选项	小计	比例
是	62	84.93%
否	11	15.07%
本题有效填写人次	73	

第 2 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游发展运行情况符合以下哪一项？ [单选题]

选项	小计	比例
游客较多，运行良好	56	76.71%
游客一般，运行需要改进	16	21.92%
游客较少，运行受阻	1	1.37%
本题有效填写人次	73	

第 3 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目在实施过程中对周边居民的生活影响程度符合以下哪项？ [单选题]

选项	小计	比例
文明施工，影响较小	63	86.3%
影响较小，可以忍受	10	13.7%
影响较大，难以忍受	0	0%
本题有效填写人次	73	

第 4 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目，对佳县全域旅游整体形象提升程度符合

以下哪项？ [单选题]

选项	小计	比例
有效提升	67	91.78%
提升效果一般	6	8.22%
效果较差	0	0%
本题有效填写人次	73	

第 5 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目，对佳县景区游客引流的效果符合以下哪一项？ [单选题]

选项	小计	比例
有效提升	66	90.41%
提升效果一般	7	9.59%
效果较差	0	0%
本题有效填写人次	73	

第 6 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目，对佳县景区及周边经济发展带动效果符合以下哪一项？ [单选题]

选项	小计	比例
效果明显	65	89.04%
效果一般	8	10.96%
没有效果	0	0%
本题有效填写人次	73	

第 7 题 您认为佳县赤牛坬村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家塬及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目的实施，是否能够有效促进当地居民收入增加？ [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

是	72	98.63%
否	1	1.37%
本题有效填写人次	73	

第 8 题 您佳县赤牛坵村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家坵及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目的满意程度为？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	63	86.3%
满意	9	12.33%
不满意	1	1.37%
本题有效填写人次	73	

第 9 题 您对佳县赤牛坵村民俗文化村、赵大林村（王家山自然村）、大佛寺高家坵及螳镇荷叶坪乡乡村旅游项目有什么好的意见和建议？ [填空题]
填空题数据请通过下载详细数据获取

感谢您的支持与配合！

附件4:

佳县 2023 年度乡村旅游项目现场走访照片





